

Bình Dương, ngày 30 tháng 06 năm 2017

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2017

Kính thưa Quý vị cổ đông!

Với nhiệm vụ và quyền hạn được quy định trong Điều lệ, thay mặt Ban điều hành Công ty cổ phần Beton 6, tôi xin được báo cáo trước ĐHĐCĐ về kết quả SXKD năm 2016 và kế hoạch hoạt động năm 2017 như sau:

PHẦN 1: KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2016

1. Nhận định chung tình hình thị trường

- Kinh tế thế giới năm 2016 tăng trưởng yếu.
- Kinh tế Việt Nam suy giảm trong nửa đầu năm 2016, song vẫn có những điểm sáng trong điều hành chính sách, cải cách hành chính mạnh mẽ, kiểm chế lạm phát và ổn định kinh tế vĩ mô.

2. Tình hình nhân sự / lao động

- Danh sách Ban điều hành trong năm 2016:
 1. Ông Nguyễn Ngọc Dũng / Tổng giám đốc
 2. Ông Nguyễn Hữu Thành / Giám đốc kinh doanh (SPCN)
 3. Ông Phạm Ngọc Huân / Giám đốc (TCXL)
 4. Ông Nguyễn Tiến Khoa / Giám đốc Kỹ thuật
 5. Ông Trần Phương Bắc / Giám đốc (Nhà máy Bình Dương)
 6. Ông Nguyễn Văn Thắng / Giám đốc (Nhà máy Nhơn Trạch)
 7. Bà Trần Thị Hoa Sen / Kế toán trưởng (thay cho Bà Võ Thị Xuân Lan)
- Danh sách ban điều hành tính đến hiện nay 15/06/2017 thay đổi như sau:
 1. Ông Nguyễn Ngọc Dũng / Tổng giám đốc
 2. Ông Sergei Savrukhin / Giám đốc điều hành (COO)
 3. Ông Nguyễn Tiến Khoa / Giám đốc Kỹ thuật
 4. Ông Nurbol Nurkhojayev / Giám đốc (Nhà máy Bình Dương)
 5. Bà Trần Thị Hoa Sen / Kế toán trưởng (thay cho Bà Võ Thị Xuân Lan)
- Tình hình lao động:
 - ✓ Tổng số lao động tính đến cuối năm 2016 là 802 người, tăng 33 người tương đương 4% so với năm 2015 (835 người). Trong đó, tỷ lệ Đại học / trên đại học chiếm 20%, Cao đẳng / Trung cấp chiếm 9%, Trung học chiếm 71%.

- ✓ Thu nhập bình quân của người lao động trong năm 2016 là 9,7 triệu đồng / người / tháng, tăng 2% so với năm 2015 (9.48 triệu đồng / người / tháng).

3. Các chỉ tiêu tài chính cơ bản của năm 2016:

- Doanh thu 2016 đạt 955 tỷ đồng, chỉ đạt 63.7% kế hoạch ban đầu 1.500 tỷ đồng, chỉ đạt 80% kế hoạch điều chỉnh 1.200 tỷ đồng, và chỉ bằng 83.7% doanh thu của năm 2015 (1.140 tỷ đồng). Trong đó, doanh thu mảng sản phẩm công nghiệp của năm 2016 là 572 tỷ đồng gần bằng năm 2015 (578 tỷ đồng); và doanh thu mảng thi công xây lắp của năm 2016 là 282 tỷ đồng chỉ bằng 71.9% năm 2015 (392 tỷ đồng).
- Lợi nhuận trước thuế của năm 2016 đạt 14.7 tỷ đồng, chỉ bằng 48% của năm 2015 (30.5 tỷ đồng).
- Lợi nhuận sau thuế của năm 2016 đạt 8.7 tỷ đồng, chỉ bằng 34.5% của năm 2015 (25 tỷ đồng).
- Kết quả năm 2016 không đạt kế hoạch do nhiều nguyên nhân:
 1. Các dự án xây dựng hạ tầng qui mô lớn chững lại một phần do thiếu hụt các nguồn đầu tư từ chính phủ, nợ công tăng kịch trần. Các công trình vốn NS bị chậm hoặc thiếu vốn không thể triển khai. BT6 vẫn tiếp tục đương đầu với tình trạng dòng tiền luôn căng thẳng, bản thân nội bộ BT6 vẫn tiếp tục cải tổ tái cấu trúc nhân sự và hoạt động.
 2. Chi phí quản lý doanh nghiệp và chi phí tài chính tăng; doanh thu tài chính giảm, vay ngân hàng 2016 giảm nhưng chi phí tài chính tăng, làm ảnh hưởng tới lợi nhuận.

4. Tình hình thực hiện các mục tiêu khác của năm 2016

Ban điều hành cùng toàn thể CBCNV Beton 6 nỗ lực duy trì và đảm bảo các mục tiêu khác của năm 2016, cụ thể như sau:

- Hoạt động hiệu quả, phát triển nhanh đến hết tầm công suất; linh hoạt nắm bắt cơ hội thị trường. Hệ thống nhà xưởng tại NMBD được đầu tư / qui hoạch lại một cách hợp lý, sử dụng hiệu quả mặt bằng và các nguồn lực, năng suất lao động tăng, công suất nhà máy tăng.
- Hoạt động với độ an toàn cao. Beton 6 duy trì tốt nền tảng hệ thống đảm bảo ATLĐ hiện có tại NMBD, được các đối tác trong nước và cả ngoài nước đánh giá rất cao.
- Đảm bảo chất lượng sản phẩm & dịch vụ tốt nhất. Beton 6 áp dụng nhiều cải tiến kỹ thuật trong qui trình sản xuất, sử dụng nguyên vật liệu phù hợp, v.v. giúp sản phẩm ổn định chất lượng hơn với giá thành cạnh tranh, đáp ứng được yêu cầu của thị trường.
- Công tác Tài chính vững mạnh, minh bạch. Kiên quyết giảm nợ đọng, tồn kho. Nhanh chóng quay vòng vốn phục vụ SX-KD. Đặc biệt, Beton 6 tập trung mạnh cho công tác thu hồi nợ / nợ cũ, giao chỉ tiêu cụ thể cho các bộ phận, đảm bảo dòng tiền cho hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty.
- Tăng tỷ trọng ứng dụng Công nghệ mới.

- Xây dựng các Hệ thống chuẩn cần thiết cho việc phát triển bền vững. Xây dựng đội ngũ & tổ chức làm việc hiệu quả, với những con người mới đa năng và các lãnh đạo xứng tầm.
- Duy trì văn hóa “Một Beton 6”.
- Điểm nhấn lớn nhất trong kết quả đạt được của năm vừa qua là Beton 6 đã tập trung mạnh ổn định cơ cấu tổ chức; đẩy mạnh công tác R&D; và chú trọng đào tạo, giúp Beton 6 phát triển trong thời gian tới.

PHẦN 2 KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2017

1. Tầm nhìn mới - Sứ mệnh mới

- Tầm nhìn mới: Trở thành Doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam chuyên về lĩnh vực: sản xuất cấu kiện beton đúc sẵn, thi công hạ tầng và cung cấp giải pháp công nghệ Beton.
- Sứ mệnh mới: Cung cấp sản phẩm dịch vụ đa dạng; Cam kết chất lượng, mỹ thuật và giá bán tốt nhất cho khách hàng.

2. Các giá trị cốt lõi của Beton 6

Kỷ luật	Chia sẻ	Nỗ lực	Sáng tạo	Công nghệ	Độc lập
Liên chính	Cởi mở	Trách nhiệm	Hành động	Tin tưởng	Tôn trọng

3. Nhận định chung về thị trường (trích từ nguồn BMI, Saigontimes, FPTS) và nội tại Beton 6

- Ngành Xây dựng thế giới trong thời gian hồi phục, tăng trưởng 4,5% / năm.
- Ngành xây dựng VN duy trì tăng trưởng trong dài hạn, tăng trưởng 5.5% trong 2016, tăng 6.3% trong 2017, do các yếu tố sau:
 1. Kinh tế tăng trưởng mạnh
 2. Luật định có chuyển biến tích cực
 3. Luồng FDI lớn đổ vào VN
 4. Hàng loạt dự án nổ ra mạnh mẽ
- Ngành hạ tầng giao thông dự báo tăng trưởng đạt mức đỉnh 6.8% trong 2016.
- UBND TpHCM đang trình Chính phủ duyệt danh sách các dự án ưu tiên cho lĩnh vực hạ tầng giao thông giai đoạn 2016 - 2020 dưới hình thức PPP (public-private partnership), đặc biệt có cả dự án monorail.
- Xây dựng hạ tầng năng lượng tăng bình quân 5%/năm trong giai đoạn 2016 – 2025 (do tiêu thụ điện tăng 2 lần). Danh sách các dự án này đã có.
- Beton 6 có nhiều cơ hội tham gia nhiều dự án trọng điểm:
 1. Các dự án ưu tiên về hạ tầng giao thông giai đoạn 2016 - 2020 dưới hình thức PPP (public-private partnership), kể cả monorail mà TpHCM đang trình Chính Phủ duyệt.
 2. Các dự án hạ tầng năng lượng.

3. Các dự án chống biến đổi khí hậu.

- BT6 hiện đang rất cần nguồn vốn bổ sung để cải thiện dòng vốn lưu động và tăng hiệu quả và đảm bảo kế hoạch sản xuất kinh doanh năm tiếp sau.
- Việt Nam đang đứng trước nhu cầu rất lớn về đầu tư phát triển hệ thống hạ tầng giao thông. Đây chính là tiền đề cho Beton 6 có nhiều cơ hội chạm đến thành công.
- Với kinh nghiệm gần 60 năm trong lĩnh vực bê tông đúc sẵn, với qui mô công ty gần 1.000 người, và với việc triển khai thành công hệ thống QLCL ISO 9001, Beton 6 trở thành thương hiệu mạnh và có uy tín trên thị trường.
- Beton 6 sở hữu 01 nhà máy qui mô 26ha chuyên sản xuất bê tông đúc sẵn và đây cũng là nhà máy lớn bậc nhất phía Nam trong lĩnh vực này.
- Beton 6 hiện nay chuyên sản xuất tất cả các loại cấu kiện bê tông đúc sẵn, ví dụ: dầm cho các công trình cầu đường, cọc tròn & cọc vuông cho các công trình thi công nền móng, cọc ván cho các công trình bờ kè và đê chắn sóng, segment cho các công trình tàu điện ngầm, và bất kỳ cấu kiện bê tông đúc sẵn nào theo yêu cầu của khách hàng.
- Beton 6 hiện đang tập trung theo hướng cung cấp giải pháp beton trọn gói: sử dụng giải pháp trọn gói beton đúc sẵn lắp ghép thay cho phương pháp truyền thống đúc đổ beton tại chỗ.
- BT6 tập trung công tác R&D trên cơ sở tiếp tục nghiên cứu chuyển biến của thị trường để đáp ứng nhu cầu của thị trường. BT6 định hướng trở thành một trong số rất ít các đơn vị tiên phong trong việc đầu tư sản xuất các dòng sản phẩm mới nhằm theo kịp nhu cầu biến hóa của thị trường.

4. Cơ hội & thách thức

a. Cơ hội:

- Thị trường BĐS dần hồi phục.
- Tốc độ đô thị hóa nhanh.
- Tăng trưởng xây dựng hạ tầng điện.
- Chính sách thị trường minh bạch, thu hút FDI.
- Lãi suất giảm, dòng tiền đổ mạnh vào BĐS, gánh nặng lãi vay giảm.

b. Thách thức:

- Chính phủ độc quyền trong các lĩnh vực quan trọng tạo nên sự không minh bạch và rủi ro cho các nhà đầu tư tư nhân và nước ngoài.
- Năng suất lao động thấp.
- Hệ thống pháp luật còn nhiều bất cập.

5. Định hướng chiến lược

- Đưa SPM (Dầm U, SP lắp ghép, segment, v.v.) vào thị trường sử dụng
- Outsource dịch vụ (non-core business), tăng NSLĐ
- Phát triển SPM

- “Con người Beton 6” (tổ chất “Beton 6”)
- Tránh đầu tư dàn trải
- Không gia tăng thêm công nợ
- Các dự án kém về dòng tiền
- Tính toán / sử dụng XMTB hiệu quả cho từng DA

6. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2017

- Doanh thu 1.015 tỷ đồng.
- Tái cấu trúc các hoạt động và nhân sự giảm 30%-50% nhân sự tại các bộ phận. Tập trung phát triển core bussiness
- Mở rộng ít nhất 01 cơ sở sản xuất cấu kiện hướng đến thị trường ngành GTVT tại Hà Nội và Đà Nẵng.
- Lấy khách hàng làm trung tâm, xây dựng đội ngũ dịch vụ bán hàng (giao hàng, hỗ trợ kỹ thuật), bán giải pháp để tạo sự khác biệt.
- Xây dựng đội ngũ và nâng cao năng lực khối TCXL, TCDD, đào tạo nhân lực, tiếp nhận chuyển giao công nghệ “box girder”.
- Ưu tiên huy động các nguồn lực tài chính hiện có cho việc cơ giới hóa trong sản xuất, tăng năng suất lao động.
- Outsource 50% công tác gia công cốt thép, ván khuôn, cơ khí và dịch vụ bảo trì
- Xây dựng đối tác chiến lược về: NVL, LOGISTIC, thầu phụ, giảm chi phí.
- Triển khai hoạt động R&D trở thành văn hóa của BT6, tạo lợi thế cạnh tranh trên thị trường hướng tới hiệu quả cho khách hàng.
- Văn hóa “Một beton 6”: Làm việc nhóm, chuyên nghiệp, tự giác, kỷ luật, tranh luận để thống nhất hành động.

Trên đây là Báo cáo hoạt động năm 2015 và kế hoạch năm 2016 của Ban điều hành Beton 6. Thay mặt Ban điều hành, tôi xin chân thành cảm ơn Quý cổ đông, khách hàng, đối tác cùng toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty đã và đang luôn ủng hộ, tin tưởng và sát cánh cùng Beton 6 trong chặng đường phát triển phía trước.

Kính trình đại hội thông qua./.

TM. BAN ĐIỀU HÀNH

TỔNG GIÁM ĐỐC

(Đã ký)

NGUYỄN NGỌC DŨNG